

PROJET

CAP GYM

NOTRE LEADERSHIP, C'EST VOTRE VISION



cap
gym





De gymnaste à juge, d'entraîneur à élu départemental puis régional, et enfin en tant que parent, je vis et observe la gymnastique depuis près de quatre décennies sous toutes ses facettes. Ces multiples expériences m'ont offert une vision panoramique de la gymnastique française, tant en termes de positionnement que de compréhension fine des enjeux de chaque discipline.

La récente période des Jeux Olympiques, qui nous a tous emplis de fierté nationale, a néanmoins révélé certaines failles nécessitant d'être comblées. Au cours des dernières années, j'ai constaté un fossé grandissant entre les réalités du terrain et les décisions prises au plus haut niveau. J'ai recueilli les insatisfactions des uns et des autres, qu'ils soient bénévoles dans les clubs, professionnels ou gymnastes. Il m'a fallu traduire ces insatisfactions en besoins concrets, puis en axes opérationnels pour forger ma vision et affiner le cap à fixer.

C'est le fruit de ce travail minutieux, mené par mes équipes depuis de nombreux mois, que je vous énonce aujourd'hui. Et je suis fier de me présenter à la présidence de la Fédération Française de Gymnastique pour pouvoir mettre en œuvre, dès 2025, ces réformes qui permettront de décloisonner la gymnastique, lui rendre son dynamisme, ses ambitions et lui donner les moyens d'innover.

Au nombre de 7, les engagements que j'expose ici sont autant de sujets stratégiques faisant l'objet d'ambitions concrètes et opérationnelles. Agir sur la gouvernance, la prise en compte des territoires, l'environnement professionnel, l'identité de la fédération, son ouverture à l'international et le Haut-Niveau comme corollaire mais aussi la diversité des pratiques gymniques sont des axes de développement que je souhaite poursuivre. Pour cela, je vous détaille ici des propositions réalistes, efficaces, sensées mais qui ne manquent pas d'ambition. Mon objectif premier étant avant tout de partager les valeurs de la gymnastique : l'entraide, l'excellence, l'échange et le plaisir.

Bonne lecture !

Raphaël LECERF



SOMMAIRE

1	Réformer la gouvernance	6
2	Prendre en compte les territoires	10
3	Investir massivement dans l'emploi et la formation	14
4	Développer l'identité fédérale et "faire" Fédération	18
5	Faire de la FFGYM une fédération ouverte sur le monde	22
6	Renouer avec le Haut Niveau	26
7	Valoriser la diversité d'offre de pratique	30
	L'équipe	34



ENGAGEMENT - 1

Réformer la gouvernance

PLUS DÉMOCRATIQUE

PLUS OPÉRATIONNELLE

PLUS TRANSPARENTE
ET PARTICIPATIVE





PLUS DÉMOCRATIQUE

Faire évoluer les statuts et règlements intérieurs vers une vision plus contemporaine et un système plus démocratique

- **Réduire la durée** nécessaire de détention de licence pour accéder aux mandats électifs.
- **Mettre en place une élection à la proportionnelle** par un scrutin de liste avec une prime à la majorité.
- **Positionner les candidats** au titre des postes de « représentants techniques » hors des listes.
- **Étendre le collège électoral des clubs** au vote des Assemblées Générales Ordinaires de la Fédération
- **Préciser le cadre réglementaire** des périodes électorales pour les transformer en moments d'échanges constructifs et démocratiques.
- **Intégrer la représentation** de TOUS les territoires au sein du Comité Directeur de la Fédération.

“Ouvrir l'accès aux fonctions d'administrateurs de la fédération à un public plus large, permettant l'enrichissement des idées et les retours du terrain.”

PLUS OPÉRATIONNELLE

Permettre un fonctionnement plus efficace des commissions nationales et commissions nationales spécialisées

- **Donner plus d'autonomie** aux Commissions Nationales par la mise en place d'une note de cadrage, un budget et une feuille de route claire.
- **Réviser la constitution** des commissions pour les rendre plus efficaces et leur offrir plus de rapidité dans la prise de décision.
- **Désigner** un membre du Comité Directeur décisionnaire, sans attente de validation du CA.
- **Définir des objectifs** à atteindre avec des évaluations et des indicateurs pour rendre compte de l'avancement des projets de la Fédération auprès de l'Assemblée Générale.

“Éviter la frustration, la perte de temps et d'énergie en réunion et lors des commissions de la fédération.”

Donner plus de place à la commission des jeunes de la fédération

- **Permettre l'engagement** des jeunes dans les différentes politiques fédérales et locales.
- **Encourager et accompagner** les jeunes dans les fonctions de dirigeants.
- **Lancer de nouvelles actions** grâce à des ressources neuves et dynamiques.
- **Décliner cet engagement** à tous les niveaux de la fédération.

“Assurer le renouvellement de nos instances au niveau national et territorial.”

S'orienter d'une commission médicale nationale vers une DIRECTION MÉDICALE NATIONALE

- **Créer un réseau** médical national.
- **Permettre un meilleur suivi** avec plus de rapidité dans la prise en charge
- **Couvrir les besoins** des compétitions nationales ainsi que celles des territoires.
- **Travailler en lien** avec des organismes de formation au secourisme
- **Participer aux travaux de l'Académie** en matière de recherche, d'innovation et de formation.

“Ouvrir le réseau médical pour couvrir les besoins en matière de formation, de suivi des sportifs et de surveillance médicale des manifestations sportives.”

PLUS TRANSPARENTE ET PARTICIPATIVE**Favoriser la transparence et permettre l'émergence d'idées nouvelles décentrées de la vision fédérale**

- **Impliquer tous les membres** du Conseil d'Administration en qualité de représentants fédéraux sur les actions/manifestations fédérales ou dans les territoires.
- **Réviser le format et les finalités** du colloque des structures déconcentrées pour une conférence moins descendante et plus interactive centrée sur les préoccupations locales.
- **Favoriser l'émergence et la création** de "corps intermédiaires" et accompagner leur fonctionnement ainsi que celle d'un contre pouvoir "indépendant".
- **Faire remonter librement les besoins** de publics identifiés : les juges / les entraîneurs / les dirigeants
- **Ouvrir les réunions du conseil d'administration** en visioconférence aux dirigeants des associations affiliées à la fédération.
- **Proposer des permanences** à l'occasion des évènements nationaux pour rencontrer les dirigeants de la fédération.

"Ne pas oublier la réalité du terrain et prendre en compte les préoccupations des publics et des territoires."





ENGAGEMENT - 2

Prendre en compte les Territoires

**LES STRUCTURES DÉCONCENTRÉES
DE LA FÉDÉRATION COMME
ACTRICES DU PROJET SPORTIF
FÉDÉRAL**

**LES TERRITOIRES COMME
STRUCTURES AUTONOMES
ACTEURS DE LEURS PROPRES
PROJETS DE TERRITOIRE**





LES STRUCTURES DÉCONCENTRÉES DE LA FÉDÉRATION COMME ACTRICES DU PROJET SPORTIF FÉDÉRAL

Accompagner la structuration de la fédération jusqu'aux structures déconcentrées

- **Accompagner la structuration** de la fédération jusqu'aux structures déconcentrées.
- **Accompagner la professionnalisation** : Directeurs Administratifs et Directeurs Techniques dans les régions.
- **Agents de développement** dans les départements / interdépartements.

“Optimiser le fonctionnement et garantir la pérennité du système fédéral dans les territoires.”

S'appuyer sur le territoire pour décliner le projet fédéral et permettre son opérationnalisme

- **Accompagner les territoires** pour veiller à la mise en œuvre des missions statutaires.
- **Apporter les moyens** pour décliner le projet fédéral en s'appuyant sur le “Projet Sportif Fédéral” de l'Agence Nationale du Sport.
- **Anticiper et faire preuve de pédagogie** pour comprendre la mise en œuvre des actions fédérales.
- **Mettre en place un DIRECTOIRE national** intégrant les acteurs des structures territoriales pour une meilleure opérationnalisation des actions au niveau local.
- **Impliquer les Comités Régionaux et Comité Départementaux** dans l'attribution du “PSF” des clubs

“Positionner clairement le rôle des structures déconcentrées dans le mise en oeuvre du projet fédéral”.

LES PROJETS DE TERRITOIRES

Libérer et redonner de l'autonomie

- **Accompagner les actions et projets** techniques, régionaux et départementaux.
- **Décliner et accompagner** la mise en oeuvre d'actions interrégionales.
- **Offrir aux comités régionaux** l'opportunité de faire évoluer les programmes et les formats des divisions régionales.
- **Accompagner des actions expérimentales** par la mise en place d'appels à projets.
- **Valoriser et encourager les partenaires locaux** pour répondre aux commandes des partenaires et opportunités des territoires spécifiés.

“Valoriser des initiatives et prendre en compte les attentes et besoins des territoires. Permettre l'implication dans le tissu local.”

Démarches et dispositifs d'aide à la structuration

- **Proposer la mise en oeuvre de Commissions ad hoc** centrées sur les besoins transversaux des structures déconcentrées.
- **Transformation du Contrat d'Objectif Territorial** vers un dispositif d'accompagnement financier des projets de territoire.
- **Optimiser en mutualisant les moyens** et en encourageant la coopération interdépartementale mais également proposer et expérimenter des comités interdépartementaux.
- **Colloque des structures déconcentrées** axé sur les besoins de ces dernières.

“Répondre aux besoins des structures déconcentrées, encourager les échanges, valoriser l'intelligence collective.”



LES TERRITOIRES ULTRAMARINS

Prendre en compte des besoins spécifiques des territoires ultramarins

- **Créer une cellule spécifique** destinée à accompagner les besoins des territoires ultramarins.
- **Mettre en place**, en collaboration avec ces derniers, des fiches actions spécifiques pour le PSF et le Contrat d'Objectif Territorial actuel.
- **Elaborer une stratégie** de développement spécifique sur tous les territoires ultramarins.
- **Mettre en place un plan spécifique** d'actions et de formation pluriannuelle.
- **Encourager l'implantation et la création** de lieux de pratiques dans de nouveaux territoires ultramarins.

“Proposer des solutions à la carte pour répondre aux attentes particulières des territoires ultramarins.”





ENGAGEMENT - 3

Investir massivement dans l'emploi et la formation

**PROMOUVOIR LA FORMATION
PROFESSIONNELLE**

**RÉNOVER LA FORMATION
FÉDÉRALE**

**ACCOMPAGNER LE COUPLE
EMPLOYEUR/EMPLOYÉ**

**DÉVELOPPER LA FORMATION
PROFESSIONNELLE CONTINUE**

**CRÉER UNE ACADEMIE GYM
SPECTACLE**

**CRÉER L'OBSERVATOIRE
NATIONAL DE LA GYMNASTIQUE**





PROMOUVOIR LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Accompagner les Organismes de Formation et promouvoir les métiers de la gymnastique

- **Création d'une instance** permanente réunissant les organismes de formation du BPJEPS AG du territoire national.
- **Encourager la mise en place de formation** BPJEPS APT à la coloration des activités gymniques et acrobatiques.
- **Expérimenter** en partenariat avec un Organisme de Formation une maquette de formation CPJEPS, comme alternative à l'absence de filière sportive avant la majorité et comme préparation à la formation BPJEPS.
- **Soutenir les actions de communication** des organismes de formation et les relayer sur les actions et manifestations fédérales.
- **Créer un concours** du "meilleur apprenti éducateur sportif des activités gymniques" de France.

"Fédérer les organismes de formation pour répondre aux besoins techniques des clubs et de la fédération. Élargir le spectre de recrutement des éducateurs pour faire face à la forte demande des associations. Faire de la formation vers les métiers de la gymnastique une orientation professionnelle envisageable. Valoriser le métier d'éducateur."

Afficher la volonté de la fédération d'accompagner la jeunesse dans une démarche citoyenne

- **Déposer via l'académie une habilitation nationale** pour la mise en œuvre d'une formation BAFA, en s'appuyant sur le module "animer" pour le stage BASE et proposer un approfondissement en s'appuyant sur les formations "Animateur".
- **Envisager la mise en œuvre d'une demande d'agrément** de l'Académie France Gymnastique pour la formation PSC1 et GQS afin de diffuser plus largement les compétences des bénévoles en matière de secourisme.

"Permettre à notre jeune public d'envisager l'animation comme une première perspective professionnelle. Élargir les compétences et développer l'employabilité"

RÉNOVER LA FORMATION FÉDÉRALE

Répondre aux besoins en formation et actualiser les formats et modalités, pour faire face aux attentes et aux standards contemporains

- **Renforcer le travail transversal** entre les disciplines et favoriser le transfert de compétences pour développer nos offres de pratiques et élargir notre culture commune.
- **Exploiter davantage les nouvelles technologies** pour réduire les déplacements, augmenter le volume de formation, individualiser les besoins et s'adapter aux disponibilités des stagiaires.
- **Réviser la strate des diplômés de cadres fédéraux** pour une meilleure progressivité des apprentissages et contenus de formation.
- **Proposer** en fin de strate des formations fédérales :
 - des modules d'expertise et d'exigence technique
 - un module d'accompagnement et de management des sportifs
- **Développer et accentuer les formations de formateur fédéral** pour accompagner les formateurs à l'usage des nouveaux outils et méthodes de formation.
- **Instaurer une formation initiale** des dirigeants de club FFGYM et l'accompagner avec des rendez-vous réguliers, compléter par "le guide du dirigeant FFGYM".

"S'adapter à l'évolution des outils de formation, de la disponibilité des publics et des besoins des gymnastes."

ACCOMPAGNER LE COUPLE EMPLOYEUR/EMPLOYÉ

Réduire le turnover des éducateurs sportifs

- **Accompagner** la mise en place des plans de carrière et des plans de formation des éducateurs sportifs.
- **Apport d'outils fédéraux** pour le suivi horaire et l'emploi du temps des éducateurs sportifs.
- **Identifier les indicateurs de bien-être** au travail et les points permettant l'amélioration des conditions de travail pour limiter le turnover des éducateurs dans les clubs.
- **Proposer un module spécifique "dirigeants employeurs"**, dans le cadre de la formation des dirigeants.
- **Offrir la possibilité de souscrire à une assurance** contre les risques professionnels pour la protection des éducateurs sportifs.

"Améliorer la relation entre les employeur et les employés."



DÉVELOPPER LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

Accompagner la formation des cadres tout au long de la vie

- **Proposer une formation fédérale** continue commune à tous les éducateurs sportifs délocalisée dans les territoires.
- **Formation modulaire** sur l'ensemble du territoire pour accompagner l'individualisation des besoins en collaboration avec les organismes de formation.
- **Questionner** les cadres et employeurs sur les besoins en formation pour permettre la montée en compétence technique et le développement des pratiques.
- **Mettre en œuvre un "collectif de conseillers pédagogiques"**, pour évaluer les besoins en formation des éducateurs sportifs.
- **Proposer une programmation** régulière de temps d'échanges et webinaires techniques.
- **Développer et faire vivre une plateforme** d'échange de pratique pour permettre aux éducateurs de partager leurs connaissances et expériences.

Permettre la réactualisation, l'élargissement et le partage des connaissances. Suivre et accompagner les besoins des éducateurs."

CRÉER UNE ACADEMIE GYM SPECTACLE

Développer le volet spectacle de la fédération avec "La Gym Scéno"

- **Construire une maquette** de formation en alternance de préparation aux métiers du spectacle
- **Faire reconnaître le diplôme** et l'enregistrer au RNCP "Répertoire National des Certifications Professionnelles".
- **Impliquer les gymnastes** des collectifs France et du PPF, afin de les mettre en avant et pour valoriser nos pratiques
- **Construire une troupe** de production spectacle pour promouvoir la gymnastique sur le territoire.
- **Réaliser un appel à candidature** pour implanter le site de formation.
- **Travailler à la construction d'une programmation** annuelle de la tournée Gym Scéno.

"Partager la gymnastique sous un angle plus spectaculaire et évènementiel, médiatique et télévisuel."

CRÉER L'OBSERVATOIRE NATIONAL DE LA GYMNASTIQUE

Encourager la recherche, l'innovation et le développement

- **Lancement annuel d'un appel à projets** de recherche sur l'accompagnement de travaux d'optimisation de la performance, de l'innovation scientifique ou d'étude sociologique visant la transformation des organisations.
- **Etude et analyse sociologique** des transformations dans l'écosystème "Gymnastique".
- **Poursuivre la démarche de sport scientifique** dans le cadre de l'accompagnement des équipes de France.
- **Encourager un projet de recherche** dans les territoires et leurs applications en particulier pour les clubs formateurs et les clubs engagés dans les DRA. Réaliser une médiathèque en ligne des publications, productions techniques.
- **Remettre en place une revue périodique** "Gym Technique" et encourager la production d'articles et les publications.
- **Travailler en partenariat** avec des laboratoires de recherche universitaire, associations de recherche et entreprises privées pour maintenir une veille en matière d'innovation et garder une démarche prospective.

"Garder un lien avec l'actualité et les perspectives innovantes."



ENGAGEMENT - 4

Développer l'identité Fédérale et "faire" fédération

AFFILIATION FÉDÉRALE

LA LICENCE

L'IDENTITÉ FÉDÉRALE

LE TRAVAIL EN RÉSEAU





L'AFFILIATION FÉDÉRALE

Offrir un bouquet de services aux clubs affiliés, labellisés

- **Proposer un Kit complet** et CLEFS EN MAIN pour la gestion d'une association FFGYM.
- **Enrichir l'univers des logiciels FFGYM** d'un outil de gestion des adhérents et du club comme « Gest'gym », ou « MonClub », *sur la base d'un appel d'offre*
 - intégrer les calendriers compétitifs des territoires
 - Intégrer d'autres besoins spécifiques de la FFGYM
 - Offrir la possibilité de services « optionnels » en fonction des besoins des clubs.
- **Évaluer et identifier les besoins** pour mutualiser les commandes avec la mise en place d'une "Centrale d'achats à prix négociés".
- **Remettre en place la Ranking list des clubs FFG** et valorisation de la progression et du classement.
- **Poursuivre et simplifier** le dispositif « QUALICLUB », valoriser la démarche des clubs engagés.

"Donner du sens à l'affiliation et aider les clubs FFGYM par l'apport d'outils et services structurants."

Développer l'identité Fédérale et "faire" fédération

LA LICENCE

Concrétiser la relation à la licence

- **Création d'une application "Ma licence"** pour donner au licencié un accès direct aux services de la fédération : espace licence, boutique en ligne, évènements, calendrier...
- **Faire bénéficier** aux licenciés d'offres et d'avantages des partenaires de la fédération.
- **Communiquer en direct** avec le licencié sur les actions, formations de la fédération et permettre l'engagement individuel.
- **Valoriser la participation** du licencié aux actions fédérales, stages, formations, compétitions...

*"Créer, maintenir et faciliter le lien avec le licencié.
Favoriser la communication entre la fédération et le licencié."*

Faire évoluer le tarif de la licence

- Mise en place sur les 4 années du cycle d'une différenciation du tarif de la licence en relation avec la pratique (Loisirs- Compétiteurs-Dirigeants).
- Mettre en œuvre une tarification de la licence en relation avec les structures déconcentrées pour une cohérence globale de la politique tarifaire.
- Proposer aux structures déconcentrées volontaires un Contrat d'Objectif licence leur offrant plus de souplesse et d'autonomie.
- Recherche et mise en concurrence pour un nouveau tarif d'assurance plus adapté.

*"Mettre en cohérence le tarif de la licence
avec le temps et l'offre de pratique."*



L'IDENTITÉ FÉDÉRALE

Permettre et encourager l'affichage et l'appartenance fédérale

- **Déployer des supports de communication** à destination des clubs pour renforcer l'identité fédérale.
- **Développer un affichage dynamique** dans les clubs pour communiquer directement auprès des licenciés.
- **Enrichir une offre de produits personnalisables** de boutique en ligne FFGYM pour accompagner les clubs dans leurs besoins de communication
- **Développer un univers FFGYM**, mascottes...

"Créer une identité fédérale forte. Offrir la possibilité au licencié de s'approprier cette identité et de se reconnaître comme acteur de la FFGYM."

LE TRAVAIL EN RÉSEAU

Valoriser l'engagement fédéral et faciliter les échanges

- **Doter l'ensemble des éducateurs sportifs salariés des clubs** d'un équipement au couleurs de la fédération
- **Reconnaitre des collectifs disciplinaires ou transversaux** (présidents de structures, Délégués Techniques Généraux...) comparativement au travail réalisé pour les agents de développement :
 - Calendrier annuel de rencontre pour favoriser les échanges
 - Formations spécifiques pour permettre l'accompagnement dans leurs missions.
 - Equipement identifiable suscitant l'appartenance fédéral

"Offrir une place à tous les acteurs de la fédération et valoriser l'intelligence collective."





ENGAGEMENT - 5

Faire de la FFGYM une fédération ouverte sur le monde

**IMPOSER LA FFGYM DANS
LE PAYSAGE NATIONAL**

**FAIRE DE LA FFGYM
UNE FÉDÉRATION "MONDE"**

**DEVELOPPER ET IMPLANTER
DE NOUVEAUX LIEUX
DE PRATIQUE**

**FAIRE FACE AUX ENJEUX
SOCIÉTAUX**





IMPOSER LA MARQUE FFGYM DANS LE PAYSAGE NATIONAL

Renforcer les relations avec le milieu scolaire

- **Renforcer les partenariats de coopération** avec les fédérations affinitaires scolaires et universitaires.
- **Diffuser les programmes techniques et pédagogiques** à destination des enseignants pour accompagner la formation des personnels.
- **Réaliser des opérations “planète Gym”** pour promouvoir nos disciplines, permettre et favoriser l’engagement des enseignants au sein des structures fédérales.

“Assumer l’expérience et l’expertise de la fédération, diffuser les contenus techniques dans l’intérêt de la pratique gymnique.”

Développer les partenariats

- **Consacrer de nouvelles ressources** pour la création d’une «équipe commerciale» à la recherche de nouveaux partenaires, l’entretien des échanges et relations, pour la fédération et ses sportifs.
- **Proposer la mise en œuvre d’actions inter-affinitaires** (formations-stages...)
- **Prendre en compte l’ensemble des structures** déconcentrées dans la recherche de partenaires.
- **Identifier les actions et/ou évènements** propices à l’attribution de “Naming”.

“Se donner de la visibilité, exister et s’imposer dans le paysage national”

Faire de la FFGYM une fédération ouverte sur le monde

FAIRE DE LA FFGYM UNE FÉDÉRATION “MONDE”

La Fédération Française comme acteur mondial qui COMPTE

- **Mise en place d'une stratégie** de plus forte représentation de la France sur les instances internationales : la FIG, l'European Gymnastics, le COMEGYM...
- **Poursuivre l'organisation des internationaux de France** dans le cadre des étapes de coupe du monde et candidater pour une reconnaissance de World Challenge en World Cup.
- **Poursuivre une stratégie pluriannuelle de candidature** sur des événements internationaux.
- **Agir pour repositionner “le Français”** parmi les langues officielles de la FIG.
- **S'engager activement dans la francophonie** pour développer la pratique de la gymnastique et bénéficier de l'ouverture culturelle :
 - Soutenir l'intégration de la gymnastique artistique aux prochains jeux de la francophonie et passer d'une discipline additionnelle au statut d'une activité permanente.
 - Mettre en place un tournoi international ouvert aux pays et/ou nations francophones.
 - Accompagner les besoins des territoires ou des pays francophones par la formation de cadres, des plans d'équipements matériels...

“Faire que la France retrouve une place d'importance dans le concert des fédérations nationales.”

DÉVELOPPER ET IMPLANTER DE NOUVEAUX LIEUX DE PRATIQUE

Convaincre les associations gymniques à rejoindre la FFGYM

- **Répondre aux attentes de pratique des associations** à la fois concernant les programmes ainsi que des formats compétitifs.
- **Proposer des contrats d'affiliation** de « transition » afin d'encourager la découverte de l'univers FFGYM.

Poursuivre l'implantation de nouveaux sites de pratique

- **S'appuyer sur les territoires et le réseau** des agents de développement pour identifier les opportunités/limites d'implantation de pratique.

“Devenir une fédération attractive et incontournable au niveau national”

FAIRE FACE AUX ENJEUX SOCIÉTAUX

Démarche RSO, Responsabilité Sociétale des Organisations

- **Tendre vers une diminution de l'empreinte carbone** sur les compétitions nationales.
- **Proposer une démarche d'inclusion** de tous les publics notamment là où des questions éthiques peuvent se poser (transidentité, handicap...).
- **Réviser et partager** davantage la démarche éco gym.
- **Proposer une stratégie pour développer la pratique gymnique masculine** notamment en GAM, GR et AER.
- **Intégrer l'engagement RSO** des clubs dans le QualiClub.
- **Engager une démarche en profondeur** pour sensibiliser aux enjeux environnementaux.

Démarche éthique

- **Poursuivre le travail engagé et le maillage territorial** des référents éthiques sur le territoire.
- **Poursuivre les actions de sensibilisation** pour prévenir les violences sexistes et sexuelles dans le sport.
- **Accentuer les actions de formation** pour plus d'empathie, de bienveillance et placer l'intérêt du gymnaste au cœur de la réflexion des éducateurs.

"Changer les mentalités et protéger les gymnastes"





ENGAGEMENT - 6

Renouer avec le haut niveau

UNE RÉORGANISATION
FONCTIONNELLE

LE SUIVI DES ATHLÈTES
ET DES CADRES
DE LA FÉDÉRATION

LA VITRINE
DE LA FÉDÉRATION



UNE RÉORGANISATION FONCTIONNELLE

S'appuyer davantage sur les structures clubs de la fédération

- **S'appuyer sur des Structures de Haut Niveau (SHN)** clubs ou pôles à 2 niveaux d'intervention (structures de haut niveau et d'accession au haut niveau). Assouplir les critères des labels SHN, les rendre plus cohérents.
- **Apporter avec le label plus d'accompagnement** que de contraintes.
- **Suivi mensuel des structures** labellisées.
- **Individualiser et personnaliser** le soutien fédéral des SHN.
- **Assurer un maillage territorial** pour limiter l'éloignement et maintenir le plus possible la proximité familiale.
- **Adaptation du système** en fonction de la discipline.
- **Accompagner** au même niveau les gymnastes Identifiés qu'ils soient en pôle Espoir/France ou en clubs.

Renforcer le management et l'encadrement pour et autour des collectifs nationaux

- **Désigner des juges référents** par niveau de pratique : espoir / junior / senior.
- **Encourager le travail collaboratif** entre les juges et les entraîneurs nationaux par une présence et un travail d'analyse pendant les stages nationaux (au-delà des tests notés).
- **Poursuivre les Dispositifs Régionaux d'Accession au Haut niveau** et une personnalisation en fonction des territoires et des disciplines (travail Inter régional à envisager).
- **Repositionner un poste de DTNA – Haut Niveau.**
- **Evolution des postes et des missions de DHN** vers celui de « Team Manager »
- **Nomination d'un entraîneur national par discipline et par niveau de pratique** (de l'espoir au senior) avec plein pouvoir de décision sur les sélections (validation administrative avec le DTN/DTNA et le vice-président du Haut Niveau). Règles de sélections posées clairement, connues et partagées par les gymnastes et entraîneurs.
- **Permettre** systématiquement aux entraîneurs des clubs formateurs et pôles, d'accompagner (sous la responsabilité de l'entraîneur national) leurs gymnastes.
- **Mettre en place un dispositif spécifique de formation continue** et régulier des entraîneurs et des gymnastes du PPF.
- **Suivi régulier** par une fréquence de réunions.
- **Instaurer une forme de cadre de travail** avec rigueur et respect.
- **Valoriser le travail** des gymnastes et entraîneurs par des primes d'objectifs contractualisés.

Démocratiser et libérer l'accès au Haut Niveau

- **Permettre à tous les gymnastes hors clubs formateurs d'intégrer le PPF et les collectifs France** avec un chemin d'accès simplifié.
- **Le seul critère de sélection** restera le total points quelle que soit la structure d'entraînement.
- **Mettre en place un processus** de suivi et de sélection plus régulier.
- **Plus de compétitions et de mise en situation** pour les gymnastes.
- **Mise en place d'un séminaire** de haut niveau.

“Partager l'intérêt pour le haut niveau et les collectifs France avec tous les acteurs de la fédération : gymnastes, parents, entraîneurs, comités, clubs, juges...”

LE SUIVI DES ATHLÈTES ET DES CADRES DE LA FÉDÉRATION

Garantir le suivi et l'accompagnement des acteurs du Haut Niveau

- **Réaliser un diagnostic et un positionnement** de TOUS les cadres de la fédération pour une révision des missions
- **Prise en compte et suivi individualisé** des besoins de TOUS les Gymnastes du PPF :
 - Réalisation d'un plan de carrière.
 - Rendez-vous réguliers avec les entraîneurs / gymnastes / fédération / parents / intervenants extérieurs si besoin (médical, scolaire...).
- **Proposer des solutions** concrètes et rapides aux gymnastes en fonction des besoins identifiés :
 - Suivi scolaire, soutien...
 - Suivi technique, physique...
 - Suivi psychologique et préparation mentale
 - Suivi médical, adaptation de la planification...
- **Gestion des ressources** à très long terme .
- **Suivi en temps réel** de l'ensemble des éléments via une application fédérale (rationaliser les outils de suivi France sport/PSQS...).
- **Préparer, anticiper et accompagner** la reconversion du sportif.

*“Prendre davantage en considération le sportif ET l'entraîneur.
Préserver les ressources humaines de la fédération.
Rendre la fédération plus attractive qu'elle ne l'est aujourd'hui.”*



LA VITRINE DE LA FÉDÉRATION

Faire de nos gymnastes, juges et entraîneurs de Haut Niveau des ambassadeurs de nos activités et de la fédération

- **Mettre en valeur nos sportifs de haut niveau** et leur donner plus de visibilité
 - Participation à davantage de compétitions y compris dans les territoires
 - Présence et participation aux événements de promotion du sport, telle que la journée de la gym, journée et/ou semaine olympique et paralympique.
- **Faire participer juges et entraîneurs** à des actions pour partager leur expérience et contribuer à la promotion et la valorisation de nos pratiques.

*“Impliquer directement les acteurs du haut niveau
au rayonnement de la gymnastique.
Décloisonner le haut niveau du reste des pratiques de club.”*





ENGAGEMENT - 7

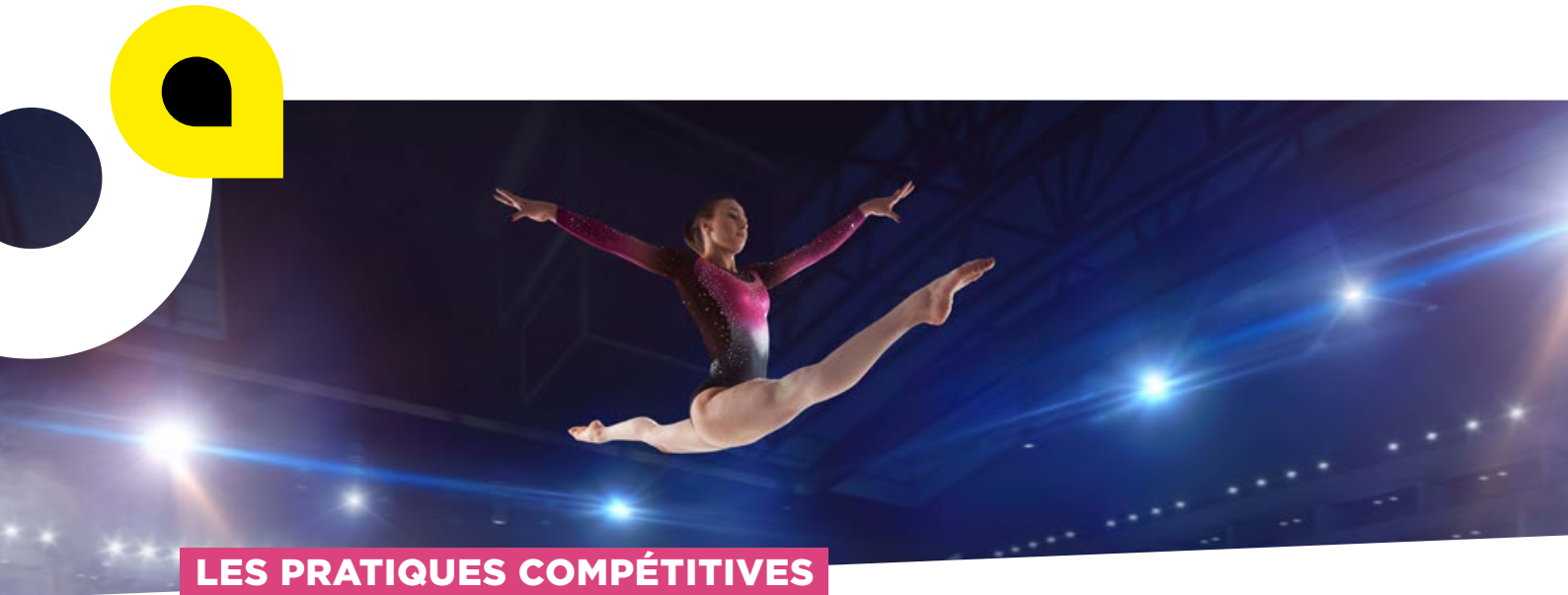
Valoriser la diversité d'offre de pratique

LES PRATIQUES
COMPÉTITIVES

LE JUGEMENT

LES PRATIQUES
NON COMPÉTITIVES





LES PRATIQUES COMPÉTITIVES

Rénover les pratiques compétitives

- **Confirmer ou améliorer la cohérence** et la continuité technique entre les filières fédérales, performance, élite (plus adapté et plus attractif pour les gymnastes).
- **Proposer des programmes plus simples et accessibles** en matière de cotation pour les jeunes juges.
- **Laisser la possibilité aux régions** de développer des programmes et des formats compétitifs régionaux pour répondre aux particularités de leur territoire et favoriser l'émulation technique.
- **Restructurer les étapes compétitives** en fonction des disciplines, des catégories et des effectifs (si besoin, redessiner les découpages territoriaux, et s'affranchir des frontières administratives).
- **Création d'une compétition** inter-comités (régionaux), multidisciplinaire (objectif de représentation de l'ensemble des disciplines sur le cycle).
- **Faire évoluer le format du Top 12**, l'étendre à toutes les disciplines et tendre vers une ligue professionnelle.

Faire de nos compétitions des événements compétitifs, plus attrayants et plus dynamiques

- **Intégrer dans le cahier des charges des compétitions** un large volet dédié à l'animation de l'évènement et autour de l'évènement.
- **Compétitions moins longues**, plus d'enjeux et de rebondissements, palmarès plus courts et valorisants.
- **Compétitions plus compréhensibles** et accessibles aux parents et au grand public.
- **Proposer des formats attractifs** pour les partenaires privés et institutionnels. Utilisation de matériel innovant pour faciliter la pratique.
- **Valoriser les Comités d'Organisation Locaux** qui fournissent des efforts significatifs dans cette démarche.

Entre pratique compétitive et non compétitive

- **Réduire les propositions et clarifier les enjeux** du fédéral B/C, rencontres de proximité, compétitions de proximité, etc.

“Faire évoluer la pratique compétitive et les compétitions pour être en phase avec les attentes du public averti ou néophyte.”

ENGAGEMENT - 7

Valoriser la diversité d'offre de pratique

LE JUGEMENT

Le jugement : un soutien à la compétition

- **Proposer des modules transversaux** pour faciliter l'organisation des compétitions dans le territoire.
- **Réaliser des rapports de jury** à l'issue des finales nationales.
- **Réunion des entraîneurs** "réunion d'orientation" en amont de la compétition.
- **Poser des critères clairs et transparents** pour l'accès au jugement international.



LES PRATIQUES NON COMPÉTITIVES

Promotion de la Gym Pour Tous

BABY GYM & ACCESS GYM

- **Faire des propositions** pédagogiques et ludiques innovantes pour enrichir le contenu des encadrants.
- **Développer le concept** d'univers petite enfance.
- **Développer le sentiment d'appartenance** pour l'offre d'un objet fédéral au licencié (tshirt, bracelet ou autre).

SCOLAIRE

- **Proposer des formations continues** aux enseignants, avec des contenus adaptés dans un contexte stimulant.

GYM + / GYMNASTIQUE POUR LES ADULTES

- **Démarquer davantage la fédération** en s'appuyant sur les compétences spécifiques des entraîneurs de gymnastique.

HANDIGYM

- **Créer un programme spécifique** adapté aux publics en situation de handicap (à décliner en fonction des types de handicap).
- **Développer une formation** des cadres.
- **Proposer un format** d'évènement/rencontre/compétition à réaliser au niveau local.

SCÉNOGRAPHIE

- **Valoriser les productions spectaculaires** par des challenges vidéo + représentation lors d'évènements.
- **Associer une rencontre nationale** Gym Spectacle avec une finale nationale.
- **Engager activement la fédération** dans sa participation aux grands évènements Internationaux "Gym pour Tous".

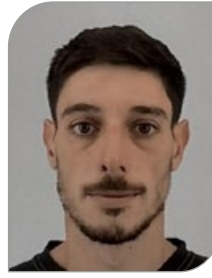




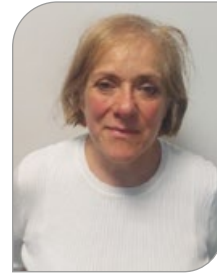
LECERF Raphaël
Normandie



ADAM Benjamin
Nouvelle Aquitaine



AUGER Simon
Responsable Technique Parkour
Occitanie



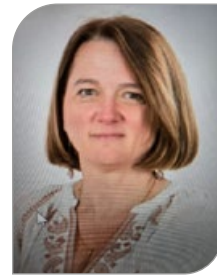
BARON Michèle
Normandie



BELMANA Dhétia
Responsable Technique Team Gym
Île-de-France



BOGUSLAWSKI Philippe
Centre-Val de Loire



BOURGUEIL Valérie
Centre-Val de Loire



BRACKROCK Janine
Grand Est



CANAVY Christiana
Responsable Technique GAF
Normandie



CAPOCCHIANI Karine
Responsable Technique GR
Occitanie



CARON Thomas
Responsable Technique Aérobie
Hauts-de-France



CORDIER Eric
Normandie



CROHAS Julien
Auvergne-Rhône-Alpes



CYRKLEWSKI Magalie
Hauts-de-France



EDERY Thomas
Occitanie



ENJARY Céline
La Réunion



ÉQUIPE



EZOUHRI Mehdi
Normandie



GADEYNE Phillipe
Hauts-de-France



GOUY Jean-Manuel
Normandie



GUILLOT Alain
Auvergne-Rhône-Alpes



JESTIN Pierre
Bretagne



JOLET Corinne
Provence-Alpes-Côte d'Azur



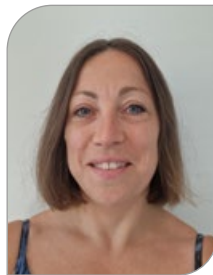
LEMAIRE Christophe
Responsable Technique GAC
Grand Est



LEROY Muriel
Occitanie



MALAUSSENA Aurélie
La Réunion



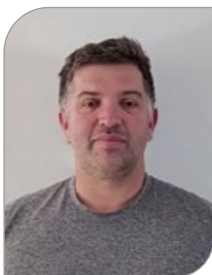
MARAIS Virginie
Normandie



NEMOUR Stéphanie
Centre-Val de Loire



PASCALE Romain
Responsable Technique GAM
Auvergne-Rhône-Alpes



PETITPAS Yann
Île-de-France



ROBERT Gaëlle
Responsable Technique TR/TU
Occitanie



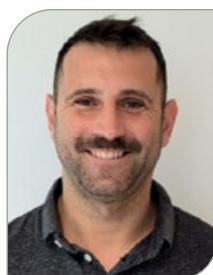
ROZENBLAT Marc
Médecin
Île-de-France



SABOURIN Emeline
La Réunion



SEGURA Sylvie
Auvergne-Rhône-Alpes



TAMARELLE Benoit
Normandie



VERNHES Pauline
Occitanie



VINCENT France-Line
Auvergne-Rhône-Alpes



rlecerf.capgym@gmail.com



Raphaël Lecerf CapGym



Raphaël Lecerf CapGym



linktr.ee/cap_gym



[Lecerf.CapGym2024](https://www.instagram.com/Lecerf.CapGym2024)

NOTRE LEADERSHIP, C'EST VOTRE VISION